



# MARJORIE BESSON

## Web Marketing

### PROFIL

Curieuse et passionnée de digital, de design et d'innovation, je bénéficie de plus de 4 années d'expériences dans le marketing et le Web Marketing. Grâce à mon implication, j'ai su m'imposer comme l'une des personnes de référence en Web Marketing du groupe VTX et me suis vu confier des projets tels que la refonte du site [www.vtx.ch](http://www.vtx.ch) et de l'interface client.

26 ans | Permis B | Nationalité Suisse

### CONTACT

✉ [marjoriebesson@gmail.com](mailto:marjoriebesson@gmail.com)

💬 +336 21 48 77 41

🌐 [www.marjoriebesson.ch](http://www.marjoriebesson.ch)

📍 Genève / Annecy

### COMPETENCES

Gestion de projets Web

Marketing Digital

Analyse de trafic (Analytics)

Emailing (MailChimp, OxiMailing)

SEO / SEA (AdWords)

Wordpress

Suite Adobe Cs6

Community Management

### LANGUES

Anglais : Courant

Allemand : Notions

Espagnol : Notions

### EXPERIENCES

- 2014 - ajd** ● **VTX Telecom | Product Manager et Gestion de projets Web**  
 Projets de refonte des sites et Interface client du groupe, gestion des campagnes AdWords, SEO...  
 Mise à jour des documentations commerciales, organisation de formations, gestion des actions commerciales (E-mailing, Flyers...), organisation d'évènements (soirée clients Paléo, Forum Cloud...).
- 2014 - 2015** ● **Groupe VTX | Responsable Web Marketing**  
 Infologo (IT) et SmartPhone (Numéros surtaxés)  
 Optimisation du SEO, mailing, E-mailing, Newsletters, Webinars, rédaction d'articles de blog et d'études de cas, community management (LinkedIn), gestion CRM (Zoho)...
- 2012 - 2013** ● **CityzenCar (Paris) | Responsable Communication**  
 Site de location de voitures entre particuliers  
 Définition de la ligne éditoriale du blog et des réseaux sociaux, rédaction d'articles de blog, de rapports sur l'état de la mobilité française et de Newsletters, optimisation du SEO, organisation d'évènements, benchmarks concurrentiels, relations presse...
- 2012 (6 mois)** ● **KidiTroc | Chef de projet Web Marketing, CM**  
 Site d'échange de vêtements pour enfants  
 Animation de la communauté (Facebook, Twitter, Pinterest, blog, chat...), pilotage de la stratégie de Netlinking, E-mailing, optimisation du site et du référencement, veille...

### FORMATION

**2013 | MBA Marketing Ecole Supérieure de Gestion de Paris**  
 MBA Marketing, Communication et Publicité - Management du Luxe  
 Codes du luxe, E-Marketing, Marketing Mobile, Google Challenge

**2011 | BSEEBM Coventry University England**  
 Bachelor of Science in European Engineering Business and Management - Marketing

**2011 | Licence Economie et Gestion IAE Savoie Mont-Blanc Annecy**

**2010 | DUT GEA I.U.T Annecy**  
 Diplôme Universitaire de Technologie en Gestion des Entreprises et des Administrations, spécialisation Petites et Moyennes Organisations

### CENTRES D'INTERETS



Monitrice bénévole de Ski Alpin, je suis membre du comité de mon Ski Club et m'occupe entre autre du site Internet, du blog et de la page Facebook de l'association.